

PREVIJUNO.COM.BR

PLANO ANUAL DE TRABALHO DO
NÚCLEO **DE**
COMUNICAÇÃO
EXERCÍCIO 2026

**FUNDO MUNICIPAL DE PREVIDÊNCIA SOCIAL DOS SERVIDORES DE
JUAZEIRO DO NORTE/CE – PREVIJUNO**

CONSELHO DELIBERATIVO

Vandir Menezes Lima
José Erivaldo Oliveira dos Santos
Hellen Karine Soares Lira
Tiago César da Silva Viana
Ana Cláudia Fulgêncio de Lima
Francisco Fraudiê Barbosa de Medeiros

CONSELHO FISCAL

Clênia Beane Brito de Oliveira
Janaclea Rodrigues Gomes
Mário Malzoni Neto

DIRETORIA EXECUTIVA

Jesus Rogério de Holanda
José Ivan Silva Alves
Marcos Aurélio Gonçalves Silva

**CONTROLE INTERNO
OUVIDORIA INSTITUCIONAL**

Clênia Beane Brito de Oliveira

NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO - NUC

Evaniê Corrêa de Caldas
Ícaro Coelho Tavares Alves
Cícera Ribeiro Rodrigues

Rua do Cruzeiro, 163/167, Centro, Juazeiro do Norte, Ceará
faleconosco@previjuno.com

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	4
1. NORMAS LEGAIS E INSTITUCIONAIS.....	4
2. OBJETIVOS DO NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO.....	4
2.1 Objetivo Geral.....	4
2.2 Objetivos Específicos.....	4
3. COMPOSIÇÃO DO NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO.....	5
4. ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO.....	5
5. CRONOGRAMA ANUAL DE AÇÕES – CALENDÁRIO INSTITUCIONAL 2026.....	5
6. AÇÕES CONTÍNUAS E PERIÓDICAS.....	6
6.1 Ações Mensais.....	6
6.2 Ações Semestrais.....	6
Ações Anuais.....	6
7. RESULTADOS ESPERADOS.....	7
8. CRONOGRAMA DE REUNIÕES.....	7

APRESENTAÇÃO

O Fundo Municipal de Previdência Social dos Servidores de Juazeiro do Norte – Ceará (PREVIJUNO) tem como finalidade a gestão integral do Regime Próprio de Previdência Social (RPPS), abrangendo a arrecadação, administração de recursos, concessão e pagamento de benefícios previdenciários, bem como a promoção da transparência, do diálogo institucional e da educação previdenciária.

O Núcleo de Comunicação do PREVIJUNO desempenha papel estratégico no fortalecimento da imagem institucional, na disseminação de informações de interesse dos servidores ativos, aposentados, pensionistas e da sociedade em geral, além de apoiar as ações de governança, transparência e controle social exigidas pela legislação previdenciária e pelos programas de certificação institucional.

O presente **Plano Anual de Trabalho do Núcleo de Comunicação – Exercício 2026** estabelece diretrizes, objetivos, ações e cronograma das atividades a serem desenvolvidas ao longo do exercício, alinhadas ao calendário institucional e às demandas permanentes do PREVIJUNO.

1. NORMAS LEGAIS E INSTITUCIONAIS

O Núcleo de Comunicação do PREVIJUNO observará e cumprirá as seguintes normas e instrumentos:

- a) Lei Federal nº 9.717/1998 e alterações;
- b) Lei Complementar Municipal nº 23, de 25 de maio de 2007;
- c) Portaria MTP nº 1.467/2022 – Secretaria de Previdência Social;
- d) Manual do Pró-Gestão RPPS;
- e) Política de Governança Corporativa do PREVIJUNO, aprovada pelo Decreto nº 760/2022;
- f) Política de Segurança da Informação do PREVIJUNO, aprovada pelo Decreto nº 728/2022;
- g) Código de Ética dos Servidores do PREVIJUNO, aprovado pelo Decreto nº 716/2022;
- h) Plano de Comunicação Institucional do PREVIJUNO;
- i) Demais normas aplicáveis ao Regime Próprio de Previdência Social – RPPS.

2. OBJETIVOS DO NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO

2.1 Objetivo Geral

Fortalecer a comunicação institucional do PREVIJUNO, promovendo transparência, educação previdenciária, valorização dos servidores e aposentados, além de ampliar o alcance e a qualidade das informações prestadas à sociedade.

2.2 Objetivos Específicos

- Divulgar ações, campanhas e eventos institucionais;
- Apoiar as ações de educação previdenciária;
- Garantir comunicação clara, acessível e contínua com os segurados;
- Atender às exigências do Pró-Gestão RPPS no eixo Comunicação e Transparência;
- Valorizar datas comemorativas e campanhas de conscientização social e de saúde;
- Integrar ações presenciais e digitais (site, redes sociais e WhatsApp institucional).

3. COMPOSIÇÃO DO NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO

O Núcleo de Comunicação do PREVIJUNO é composto por servidores designados pela Diretoria Executiva, responsável pelo planejamento, produção de conteúdo, execução das ações e articulação com os demais setores e parceiros institucionais.

4. ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

As ações do Núcleo de Comunicação serão executadas por meio dos seguintes canais:

- Site institucional do PREVIJUNO;
- Instagram oficial;
- WhatsApp institucional;
- Materiais gráficos e audiovisuais;
- Eventos presenciais e ações externas;
- Parcerias com secretarias municipais e instituições públicas.

5. CRONOGRAMA ANUAL DE AÇÕES – CALENDÁRIO INSTITUCIONAL 2026

As ações abaixo serão executadas conforme o calendário anual, podendo sofrer ajustes conforme necessidade institucional:

AÇÕES MENSAIS E COMEMORATIVAS (RESUMO)

Janeiro:

Confraternização Universal
Janeiro Branco – Saúde Mental

Fevereiro:

Fevereiro Roxo e Laranja

Março:

Março Amarelo e Lilás
Dia da Mulher
Dia do Servidor Público Municipal

Abril:

Abril Azul e Verde

Maio:

Dia do Trabalho

Dia do Enfermeiro
Aniversário do PREVIJUNO

Julho:

Dia do Município (ações externas, CINEPREV e atividades com aposentados)

Agosto:

Agosto Dourado

Setembro:

Setembro Amarelo

Outubro:

Outubro Rosa
Dia do Servidor Público

Novembro:

Novembro Azul
Finados
Proclamação da República
Consciência Negra
Dia do Doador de Sangue

Dezembro:

Dezembro Laranja e Vermelho
Natal

Além disso:

Mensagens de aniversário para inativos (ação contínua);
Divulgação permanente das atividades do PREVIJUNO.

6. AÇÕES CONTÍNUAS E PERIÓDICAS

6.1 Ações Mensais

Divulgação e cobertura das Cartas de Concessão, com apoio à realização de palestras de educação financeira para aposentados e pensionistas.

6.2 Ações Semestrais

Passeio com Aposentados, em parceria com secretarias municipais, promovendo lazer, convivência e bem-estar.

Ações Anuais

Ação no Centro de Referência do Idoso – CRI;
Seminário Previdenciário e Audiência Pública, atendendo às exigências do Pró-Gestão RPPS;
Divulgação e apoio à Prova de Vida;
Produção de relatórios e registros fotográficos e audiovisuais das ações.

7. RESULTADOS ESPERADOS

Com a execução do presente Plano de Trabalho, espera-se ampliar a transparência institucional, promovendo maior clareza e acesso às informações previdenciárias, bem como estimular o engajamento dos segurados, aposentados e pensionistas nas ações desenvolvidas pelo PREVIJUNO. Busca-se, ainda, o fortalecimento da imagem institucional do Instituto, por meio de uma comunicação mais eficiente, acessível e alinhada às boas práticas de governança, em atendimento às exigências estabelecidas pelo Programa Pró-Gestão RPPS. Ademais, o Plano contribui para a valorização dos servidores públicos municipais, ao reconhecer a comunicação como instrumento essencial de orientação, integração e aproximação com o público interno e externo, consolidando-a, por fim, como ferramenta estratégica de gestão e apoio à tomada de decisões.

8. CRONOGRAMA DE REUNIÕES

CALENDÁRIO ANUAL DE REUNIÕES		
Núcleo de Comunicação – Ano 2026		
JAN	FEV	MAR
05	05	03
ABR	MAI	JUN
02	04	02
JUL	AGO	SET
01	04	02
OUT	NOV	DEZ
06	04	04
Rua do Cruzeiro, 167 - Centro Juazeiro do Norte - CE Horário de Funcionamento: Segunda a Sexta: 08h às 12h e das 13h às 17h		
 JUAZEIRO DO NORTE		
 PREVIJUNO		
www.previjuno.com.br 88 98185-1190 faleconosco@previjuno.com		

Juazeiro do Norte – CE, 03 de fevereiro de 2025.

Evaniê Corrêa de Caldas
Coordenadora do Núcleo de Comunicação

Ícaro Coelho Tavares Alves
Membro do Núcleo de Comunicação

Cícera Ribeiro Rodrigues
Membro do Núcleo de Comunicação